



HONDURAS 20 | 20

NUESTRA VISIÓN AL DESARROLLO





Honduras 2020 es un programa de desarrollo de país, que surge como una iniciativa transformadora del sector privado, siendo complementada y fortalecida por el sector público en función de propiciar el desarrollo socioeconómico del país, enfocado en seis sectores específicos de la economía hondureña en base a las ventajas competitivas nacionales, las características de mercados internacionales y regionales, las últimas tendencias y prioridades de los líderes industriales de los sectores.



Descarga la App

layar

y vivá una nueva experiencia



Sabía usted que somos?

#1

CAMISETAS DE ALGODÓN

#1 Exportador a EE.UU.

#6 Exportador a América Latina

SUDADERAS

#2 Exportador a EE.UU.

ARNESSES DE CABLES

#3 Exportador a EE.UU.



#4

TILAPIA FRESCA

#1 Exportador en el mundo

CAFÉ

#6 Exportador en el mundo

BANANAS

#4 Exportador a EE.UU.

#1



#2



TURISMO



Posicionar a Honduras como el líder del destino de sol y playa en el Caribe con la oferta más atractiva que incluye una exclusiva combinación de infraestructura y servicio de clase mundial, acceso a exóticas ruinas y acceso al segundo arrecife de coral más grande del mundo.



MANUFACTURA INTERMEDIA



Posicionar a Honduras como el cluster más dinámico y eficiente de autopartes y equipo eléctrico en el continente y en el proveedor preferido de las empresas fabricantes de autopartes más grandes de la región.



SERVICIOS EMPRESARIALES



Hub de servicios empresariales de más rápido crecimiento impulsado por un equipo sin par de talento joven bilingüe.



VIVIENDA



Contribuir al diseño y aprobación de una ley marco de vivienda y a la simplificación de los procedimientos administrativos. Promover y estimular la creación de mecanismos financieros que faciliten el acceso a crédito para las viviendas. Estimular la oferta de proyectos de vivienda social. Promover el desarrollo urbano y de proyectos locales de la mano con los gobiernos locales y las comunidades.



TEXTIL Y CONFECCIÓN



Posicionar a Honduras como líder del Continente Americano (pasar de ser el #2 al #11) en exportaciones textiles y en uno de los más importantes exportadores a EE.UU. (del #7 al #52) y a Europa (del #65 al #253) a través de un hub de textiles que cuente con talento de clase mundial y que empuje la frontera del conocimiento en el desarrollo sostenible de textiles.



AGRONEGOCIOS



Agregar US\$700M+ en PIB anual al sector de agricultura, generando mayores ingresos a nuestros agricultores de cultivos comerciales y fortaleciendo el rol de Honduras como productor de cultivos de alta calidad con un incremento en el valor agregado.

Convertirse en un referente sobre cómo apoyar el alcance a agricultores pequeños proporcionando asistencia a 40.000 viviendas de pequeños agricultores.

HONDURAS
20 | 20
NUESTRA VISIÓN AL DESARROLLO

@honduras2020   

| www.honduras2020.com